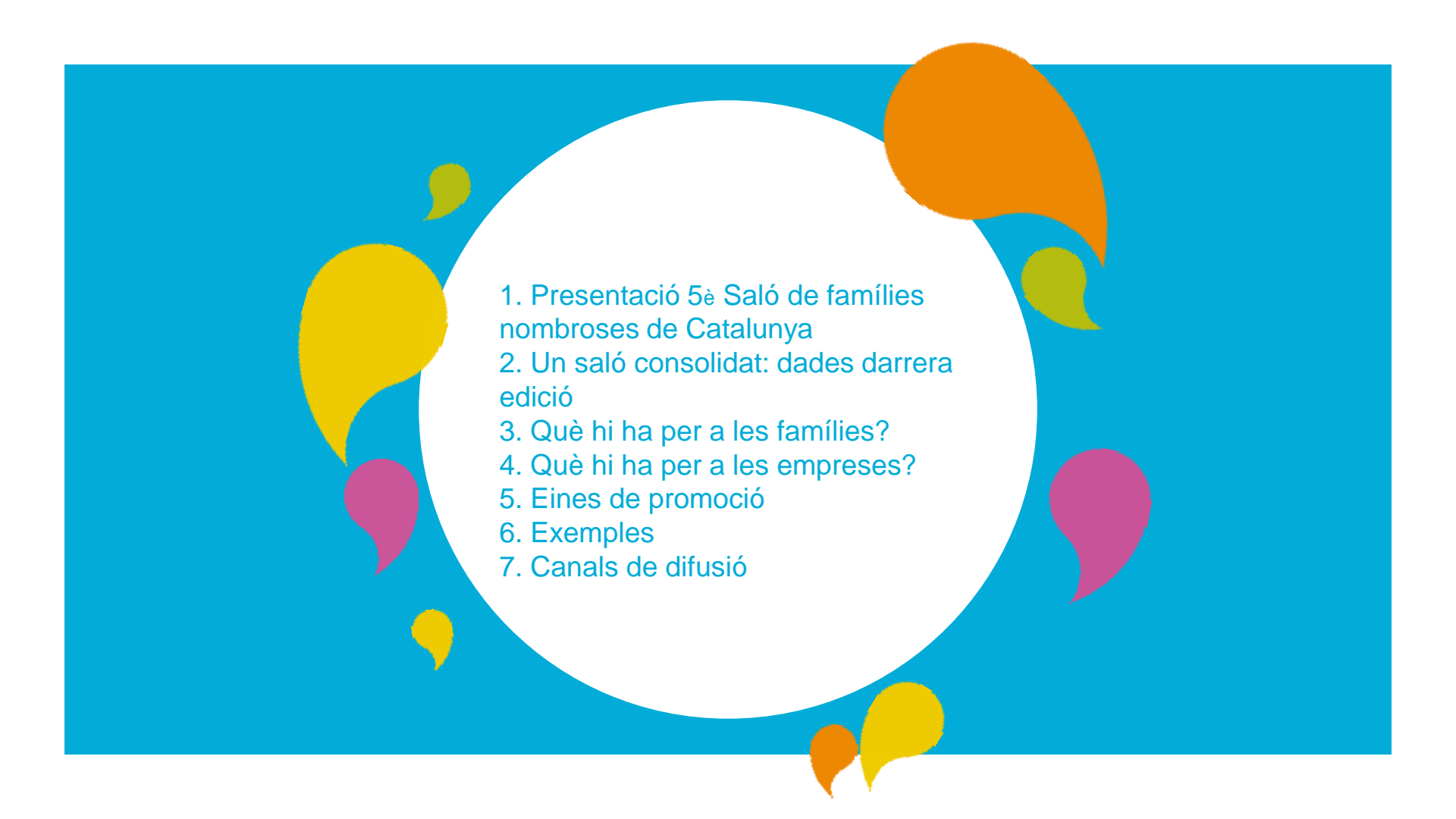




# Saló de **Famílies** **Nombroses** de Catalunya

5<sup>a</sup> edició - 2019

- 
1. Presentació 5è Saló de famílies nombroses de Catalunya
  2. Un saló consolidat: dades darrera edició
  3. Què hi ha per a les famílies?
  4. Què hi ha per a les empreses?
  5. Eines de promoció
  6. Exemples
  7. Canals de difusió

# 1. Presentació

## 5º SALÓ DE FAMÍLIES NOMBROSES DE CATALUNYA

Barcelona, 26 i 27 d'octubre de 2019

Recinte: Fira de Barcelona - Córner  
de Plaça Espanya.

Organitza: Associació de Famílies  
Nombroses de Catalunya ([FANOC](#)).

Entrada GRATUITA (presentant el  
títol oficial de família nombrosa o  
carnet de soci de FANOC).

### HORARI AL PÚBLIC:

Dissabte 26: 11:00 h. a 20:00 h.

Diumenge 27: 11:00 a 19:00 h.

Saló de  
**FAMÍLIES**  
**NOMBROSES**  
DE CATALUNYA | 5a edició

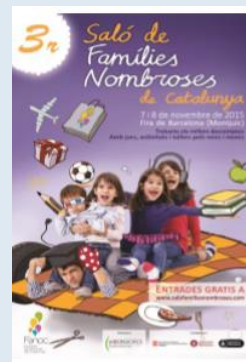
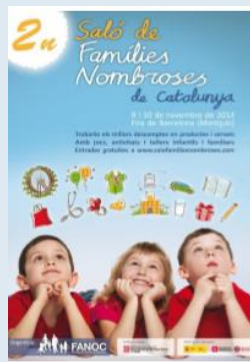
26-27 d'octubre de 2019 | Fira de Barcelona (Montjuïc)

Fanoc  
Famílies  
Nombroses  
de Catalunya

Entrades gratis a [www.salofamiliesnombroses.com](http://www.salofamiliesnombroses.com)

## 2. Un saló consolidat

- Gran èxit en les quatre edicions anteriors (2010, 2013, 2015 y 2017)
- Edició de 2017 amb més de **6.600 assistents** en tot el cap de setmana
- Més de **70 empreses** col·laboradores. [Mira aquí](#)
- Activitats diverses per a les famílies. [Mira aquí](#) un video-resum d'un dels nostres esdeveniments.



### 3. Què hi ha per a les famílies?

#### Entretenir, divertir i educar

Un saló familiar amb un ambient lúdic i sorprenent per la varietat d'ofertes adequades per a les grans famílies, així com activitats i tallers per a nens i adults sobre qüestions d'interès familiar: educació, reciclatge, esport, nutrició, oci, etc.

#### ACTIVITATS LÚDIQUES / EDUCATIVES / ESPORTIVES / ARTÍSTIQUES / CULTURALS / SENSORIALS



## 4. Què hi ha per a les empreses?

### Un saló ple d'oportunitats...

- ❖ El Saló és un esdeveniment d'àmbit autonòmic, **dirigit a les quasi 120.000 famílies nombroses de tot Catalunya**, el 71% de les quals viuen a la província de Barcelona.
- ❖ El públic assistent és un col·lectiu amb un alt potencial de consum i necessitats que abarquen un gran ventall de sectors: alimentació, automoció, viatges, assegurances, oci, etc. Consumidors en les diferents etapes de la vida: bebés, escolars, adolescents, joves i adults.



- VENDA DIRECTA
- BRANDING
- EXPERIENCIA DE PRODUCTE
- TESTING
- CONTACTES
- SAMPLING

## 5. Eines de promoció

### Màrqueting directe

- Impressió de 6.000 díptics
- Espai per muntatge de estand comercial

### Publicitat

- Difusió de pòsters a tots els Ajuntaments de Catalunya.
- Difusió de pòsters en les escoles de Catalunya.
- Cartelleria
- Publicitat en Welcome Pack

### Internet e-mailing

- E-mailing a base de dades
- RRSS
- Web del Saló de Famílies Nombroses

### Prensa

- Dossier de premsa
- Article i/o menció en la revista de FANOC



## 6. Exemples





## 7. Canals de difusió

Xarxes socials



4.300 fans



2.800 followers

Web

[www.salofamili  
esnombroses.  
com](http://www.salofamili<br/>esnombroses.<br/>com)

[www.fanoc.org](http://www.fanoc.org)

Altres  
Butlletí  
electrònic/  
BBDD 12600

Revista "tres o  
més".  
BBDD 3660



*Gracies per valorar participar...  
perquè Més és més*

Dades de contacte:

Celene Gómez: [celene@fanoc.org](mailto:celene@fanoc.org)  
Assumpta Amat: [promocio@fanoc.org](mailto:promocio@fanoc.org)

Telèfon de contacte: 933 51 10 00